ACADEMISTE

PROGRAMME

FORMATION GOOGLE ANALYTICS 4

+33 (0)1 73 43 55 38
hello@academiste.com

PREMIER Google Partner
Marketing Partner
Microsoft Partner
amazonadvertising Sponsored Ads Accreditation

FORMATION

GOOGLE ANALYTICS 4

I. OBJECTIF GÉNÉRAL

Quelles sont les nouvelles fonctionnalités Google Analytics ? Quelle différence entre Analytics Universal et Analytics 4 ? Découvrez lors de notre formation Analytics 4 les points les plus importants de cette évolution en termes d'analyse et de rapport. Poussez votre analyse plus en profondeur afin de mieux comprendre le comportement de vos visiteurs.

La formation Analytics 4 est animée par une formatrice réputée et experte depuis plus de 15 ans. Nous vous dévoilerons durant la formation Analytics 4, nos astuces et nos bonnes pratiques dans la création de reporting et la compréhension des résultats.

II. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Identifier** les points clés de l'évolution de Google Analytics vers Google Analytics 4, la nouvelle version.
- **Déterminer** les caractéristiques de la nouvelle méthode de collecte des données.
- **Choisir** un paramétrage optimal de son tracking sur un site e-commerce.
- **Construire** des tableaux de bord efficaces et personnalisés pour suivre ses performances.
- **Appliquer** la fonction de connexion de Google Analytics à d'autres outils (Google Ads, Google Search Console, etc.)

PUBLIC CIBLE	Responsable communication, responsable marketing, responsable e-commerce, responsable acquisition, chef de projet digital et entrepreneur qui souhaitent analyser les performances digitales de son ou ses sites internet avec la nouvelle version d'Analytics 4. La formation est accessible à tous les niveaux.
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	• Présentiel - Distanciel - Blended Learning. • Délais d'accès : environ 10 jours à partir de la signature de la convention. • Disposer d'un ordinateur équipé d'une connexion WiFi.
DURÉE DE LA FORMATION	**2 jours** soit **14 heures** (7 heures par jour).
HORAIRES	De **9h à 12h30** et de **14h à 17h30**.
ACCESSIBILITÉ	Pour toute demande d'adaptation concernant l'accessibilité de nos formations (durée, contenu, modalités, ...) pour les situations individuelles spécifiques, merci de contacter notre référent au numéro suivant : n°**07 86 26 53 83** ou à l'adresse e-mail suivante : **marie@academiste.com**.
PRÉ-REQUIS	Sans pré-requis.
SUPPORTS DE FORMATION	• Une présentation PowerPoint sera projetée lors de la formation. • Mise à disposition en ligne de documents complémentaires à la suite de la formation : revues de presse, articles de blog, infographies, livres blancs.
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	• En amont de la formation, un échange téléphonique entre le formateur et l'apprenant sera organisé pour définir vos besoins et personnaliser la formation. • Dispensée en présentiel ou en visioconférence, la formation s'appuie sur une présentation PowerPoint. • La formation est une alternance entre théorie, cas pratiques et mises en situation afin d'appliquer les principes appris en situation réelle.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	• Questions orales sous forme de QCM. • Cas pratiques et mises en situation. • Formulaire d'évaluation en début et en fin de formation.
COÛT	À partir de **2 000,00€ HT**

MCC ADQUALITY - 12 RUE VIVIENNE, 75002 PARIS - TÉL. : 01 73 43 55 38 - HELLO@ACADEMISTE.COM - **ACADEMISTE.COM** SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉES AU CAPITAL DE 16 800€ - SIRET : 79075939300016 - R.C.S. PARIS 790759393 - CODE APE : 6201Z - TVA FR19790759393 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉE SOUS LE NUMÉRO 11755321875 AUPRÈS DU PRÉFET DE RÉGION ÎLE DE FRANCE. CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT.

GOOGLE ANALYTICS 4

PROGRAMME

JOUR N°1

MATIN

1. GOOGLE TAG MANAGER

- Présentation de GTM
- Les notions de balises, déclencheurs et variables
- Les variables personnalisées
- Les datalayers personnalisés et natifs
- La création d'un plan de taggage
- La création d'événements
- La chemin de l'information

2. ADMINISTRATION GA4

- Créer une propriété Google Analytics 4
- Présentation du panneau d'administration
- Autres réglages dans le panneau d'administration

APRÈS-MIDI

3. LES RAPPORT DANS GA4

- Rapports d'Acquisition
- Rapports d'Engagement
- Rapports de Monétisation
- Rapport de Fidélisation
- Rapport sur les Utilisateurs
- Les Bibliothèques (Add On comme la liaison avec la

4. PARTIE EXPLORER

- Format Libre
- Exploration de l'entonnoire
- Exploration de chemin

JOUR N°2

MATIN

5. PUBLICITÉ

- Comparaison de modèles
- Chemins de conversions

6. CONFIGURATION

- Événements
- Conversion
- Audiences
- Définitions personnalisées
- Debugview

APRÈS-MIDI

7. MÉTHODES AVANCÉES

- Création d'audience via les évènements de GTM (audience exploitable pour la partie SEA par la suite)
- Cross Domain Tracking entre 2 site web

8. DATA STUDIO

- L'interface
- Les connecteurs
- Les sources
- Les graphiques
- Les dimensions, les métriques, les filtres

MCC ADQUALITY - 12 RUE VIVIENNE, 75002 PARIS - TÉL. : 01 73 43 55 38 - HELLO@ACADEMISTE.COM - **ACADEMISTE.COM** SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉES AU CAPITAL DE 16 800€ - SIRET : 79075939300016 - R.C.S. PARIS 790759393 - CODE APE : 6201Z - TVA FR19790759393 DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉE SOUS LE NUMÉRO 11755321875 AUPRÈS DU PRÉFET DE RÉGION ÎLE DE FRANCE. CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT.

ACADEMISTE

Pour davantage d'informations contactez-nous au
+33 (0)1 73 43 55 38 ou à **hello@academiste.com**.